

FORO IBERICO DE EMPRENDIMIENTO
8ª CONFERENCIA IBERICA DE EMPRENDIMIENTO
II JORNADAS INTERNACIONALES DE EMPRENDIMIENTO EN
LAS UNIVERSIDADES

14, 15 Y 16 de noviembre de 2018

PROGRAMA

Lugar: Colegio Fonseca.

MIERCOLES, DIA 14 de Noviembre de 2018

16:00	RECEPCION/REGISTRO DE PARTICIPANTES
18:00	
18:30	RECEPCION POR EL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA
19,30	VISITA GUIADA NOCTURNA por la ciudad de SALAMANCA

JUEVES, DIA 15 de Noviembre de 2018

8:30	RECEPCIÓN/REGISTRO DE PARTICIPANTES	
9:00		
9:00	SESIÓN DE APERTURA	
9:30	Salón de Actos	
	Autoridades Académicas, Profesionales e Institucionales	
9:30	CONFERENCIA INAUGURAL	
10:30	Salón de Actos	
	Modera: José Carlos Sánchez García, Director de la Cátedra de Emprendimiento de la USAL (CEUSAL) .	
	Ponente:	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Iñigo Blanco. Presidente de Impact HUB. <i>“Empresas Changemaker: La innovación social corporativa como motor de cambio”</i> 	
10:30	EMPRENDIMIENTO RURAL, DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO	
11:30	Salón de Actos	
	Modera: José Luis Pérez Iglesias,	
	Participantes:	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ezequiel Herruzo (Univ. de Córdoba) ■ Montserrat Reyes (Andalucía Emprende) ■ Roberto Lozano. Fundación Oxígeno. ■ Mário Negas (Universidade Aberta; Empreend) 	
11:30	- NETWORKING COFFEE -	
12:00		
12:00	MESA REDONDA: EMPRENDIMIENTO EN EL DISEÑO CURRICULAR.	
13:00	Salón de Actos	
	Modera: Pilar Garcés García, Directora General de Universidades e Investigación de la JCYL	
	Participantes:	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ José María Pérez Díaz, Formador en Emprendimiento ■ Teresa Paiva, Politécnico de Guarda. Portugal ■ Osvaldo Bernales, Universidad de los Lagos, Osorno, Chile ■ Israel Griol-Universidad Politécnica de Valencia (UPV), Valencia 	
13:00	COMUNICACIONES I (Salón de Actos)	COMUNICACIONES II (Sala de Pinturas)
14:30	Modera: Carolina Rodrigues y Brizeida Hernández	Modera: Mário Negas y Helena Saraiva

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos de Negócio das Organizações de Economia Social (Luís Matos Martins) 2. The Role of Psychological Traits and Beliefs on Intention for Social Entrepreneurship (Brizeida Hernández) 3. O Terceiro Setor em Portugal: o caso das fundações sem fins lucrativos (M. Conceição C. Marques) 4. Categorização dos fatores para a medição do desempenho do empreendedorismo urbano sustentável: um estudo empírico aplicado às cidades. (Margarida Rodrigues) 5. A Gamification como ferramenta para um Modelo de Gestão Intraempreendedor (Marta Correia Sampaio; Renato Lopes da Costa. 6. Desafios da Implementação de Incubadoras em locais Improváveis. (Luís Matos Martins) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inovação para a sustentabilidade: uma análise do modelo de negócios do Banco Nacional de Desenvolvimento Social (BNDES). (Jordana Marques Kneipp) 2. Definición de conceptos clave (y no tan claros) en torno al emprendimiento social. (R. Alejandro Hernández Renner) 3. Globalização Econômica, Social e Política: Uma Comparação entre Países. (Valéria Garlet) 4. Capital Espiritual: uma ponte entre o empreendedorismo e a resiliência (Clara Margaça; José Carlos Sánchez García) 5. Intuition and entrepreneurship (Andrea Miroslava Velázquez; Ana M^o Nieto Carracedo) 6. Quo Vadis Microcredit in Portugal? A case study of the day-to-day of an Entrepreneur (João Vilas-Boas; José Paulo Esperança; Isabel Duarte de Almeida)
<p>14:30 15:30</p>	<p>NETWORKING LUNCH/COMIDA. Lugar: Edifício I+D+i, Planta Baja</p>	
<p>15:30 16:45</p>	<p>EMPRESAS LIGADAS A LA UNIVERSIDAD: BUENAS PRACTICAS , Modera: Emiliania Pizarro Lucas Participantes:</p> <p style="text-align: center;">Big Bang Box- Fernando Alcaraz All Shook apps- Félix Velasco Oldcare: Márcio Miguel Gonçalves Vara Deifil: Andreia Fernandes Afonso e Manuel Filipe Monteiro Vieira</p> <p style="text-align: center;">Jorge Humberto Marinho Sampaio</p>	<p>Comunicaciones III (Sala de pinturas - Skype) Modera: Carolina Rodrigues; Mário Negas y Brizeida Hernández</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mapping of scientific production on resilience: an analysis of the light of entrepreneurship. (Andrieli Nunes, Denise Johann; Italo Minello; Ricardo Alberti) 2. Desenvolvimento Estratégico e Institucional de uma Associação que realiza Projeto Social por meio do Esporte. (Leticia Lengler, et al.) 3. Intenção Empreendedora dos Alunos de um Centro de Letras e Artes. (Jessica da Silva Maciel; Italo Fernando Minello; Cristiane Krüger; Pedro Oliveira Homrich) 4. Intenção Empreendedora em foco: uma análise sistemática (Jessica da Silva Maciel, Cristiane Krüger; Italo Fernando Minello) 5. As "Sacoleiras": O empreendedorismo feminino no ramo de vestuário. (Evelin Dutra Bonafé, Olinda Barcellos; Francies Diego Motke)
<p>16:45 19:00</p>	<p>Comunicaciones IV (Salón de Actos) Modera: Sergio Madruga y Teresa Paiva</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderança e Comprometimento Organizacional em Educação: Evidência Empírica de Instituto de 	<p>Comunicaciones V (sala de pinturas) Modera: Jordana Kneipp y António Oliveira</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderança Transformacional e Inovação em Educação: Análise de Instituto de Ensino Federal Brasileira. (Orlando Rua) 2. O aplicativo Umani. (Jair Barbosa)

	<p>Ensino Federal Brasileira (Orlando Rua)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Espontaneidade da Inovação no Setor dos Moldes Português (Sílvio Brito) 3. Universidade e Sustentabilidade: O Caso de uma Universidade Brasileira. (Thiago Beuron) 4. Responsible Entrepreneurship in Asturias: Dreamgenics and Neoalgae cases. (Beatriz Junquera; Jesús del Brío) 5. Vinho, arte e ciência – Tabernas do Alentejo “a história da Terra num copo de vinho [3]” [Orçamento Participativo Portugal 2017] (Carlos Cupeto) 6. Um Breve Retrato do Perfil Empreendedor (Sílvio Brito) 7. Relacionando Marca e Vantagem Competitiva: Efeito mediador da orientação de mercado (Orlando Rua) 8. Las Oficinas de Transferencia de Investigación (OTRIs) en España y su desempeño sobre las Empresas de Base Tecnológica (EBTs) (Jesús Nieto González; Fernando Javier Crecente Romero) 9. Un programa de TV local: una apuesta real por el modelo de la Triple Hélice (José María de la Varga Salto; Fuensanta Galindo Reyes) 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Fomento del Espíritu Emprendedor en la Universidad de Zaragoza a Través de la identificación Competencias (Nieves García Casarejos; Asunción Paricio Miravete; Marta Rincón Pérez) 4. Autoavaliação das IES pelo HEInnovate: O Caso IPG (Catarina Alves; Teresa Felgueira; Teresa Paiva) 5. La Medición del Emprendimiento Dinámico el ICSEd-PRODEM (R. Mogollón; E. Arias; A. Portillo; A. Renner) 6. Relação entre dimensão e insucesso da empresa instalada em incubadora (Nicolau Almeida) 7. Inovação tecnológica e níveis de prontidão. (Jair Barbosa) 8. Barreiras Internacionais para Inovação e Sustentabilidade em Universidades. (Valéria Garlet) 9. A Inovação do Modelo de Negócios em Empreendimentos da Economia Criativa. (Jordana Marques Kneipp)
<p>15:30 19:00</p>	<p>EMPRENDIMIENTO CREATIVO Y EMPRESAS ARTESANALES Lugar: Sala Capilla New Cooked Gourmet Tooenergy Valviejo Brewery Najara Biocosmetics Bodegas Cabrejas Neathea Markus El Nórdico Torrencinas Alimentos de Extremadura</p>	
<p>19:30 20:30</p>	<p>VISITA GUIADA NOCTURNA POR LA CIUDAD DE SALAMANCA</p>	
<p>21:00</p>	<p>CENA</p>	



VIERNES, DIA 16 de Noviembre de 2018

9:00

REGISTRO DE ASISTENTES

9:30

9:00

Comunicaciones VI (Salón de actos)

10:30

Modera: Orlando Rua y Mário Raposo

1. Evidências da Barreira Oportunista nas Industrias Criativo/Culturais (António Oliveira)
2. A Influência das Alianças Estratégicas no Desenvolvimento do Capital Humano: Um Estudo Aplicado às PME de Base Tecnológica. (António Ferreira)
3. Sucessão e competências empreendedoras nas empresas familiares do setor do artesanato e agroturismo. (Mário Raposo)
4. Entrepreneur's Growth Intentions: What is the Role of Family Ties and an Innovative Attitude? (Maria J. Sanchez-Bueno)
5. Cuando la Familia se Convierte en un Negocio: una Mirada la Transformacion de la Familia/Empresa en la Trigeracion (Maria Grazia Santucci)
6. Banca tradicional e banca digital em Portugal – Evolução e desafios (Artur Brito, João Cardoso e João Romacho)

Comunicaciones VII (Sala de Pinturas)

Modera: Fátima Lobão y Miguel Magalhães

1. Canvas Marketing Model. Plano de Marketing". Como estruturar uma proposta de conectividade experimental de marketing de valor? (Miguel Magalhães)
2. Entrepreneurship and happiness: does national culture matter? (Rayanne Vasque)
3. Abordagem Relacional e abordagem Efectual no ensino superior em Portugal (António Oliveira)
4. Barriers to start-up a Crafts Enterprise. (Marlene Amorim)
5. Eco-empredimiento: la Problemática Medioambiental desde la Perspectiva del Empredimiento. (Jaime E. Souto; Ángel Rodríguez López; Gracia Rubio)
6. Proposição de um instrumento para avaliação de Comportamentos e Competências para a Sustentabilidade (Thiago Beuron;)

10:30

CONFERENCIA I

11:30

Salón de Actos

Modera: Francisco Gil. Catedrático de Psicología UCM

- Ponente: Javier Cantera. :**"EL arte de saber elegir socios en procesos de emprendimiento"**.

11:30

Cafe- Networking

12:00

MESA REDONDA: CORPORACIONES Y ACELERADORAS

13:00

Salón de Actos

Modera: Beatriz Casado, Instituto para la Competitividad Empresarial ICE JCYL

Participantes:

- Ayuntamiento de Salamanca: Inmaculada Vicente
- Instituto Pedro Nunes-IPN (Coimbra-Portugal): Jorge Pimenta
- Incubadoras, Aceleradoras: Diogo da Silva Palha

11,30

Comunicaciones III (Sala de pinturas - Skype)

13,00

Modera: Carolina Rodrigues y Mário Negas y Brizeida Hernández

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencias en el fomento del intraemprendimiento: el caso del País Vasco (Pedro Baena-Luna, Esther García-Río) 2. Divergencias de la intención emprendedora entre alumnas y alumnos universitarios. (Isadora Sánchez Torné, Macarena Pérez Suárez) 3. Cultura emprendedora Análisis de la satisfacción docente en los programas de la Junta de Extremadura (M. Isabel Sánchez-Hernández, Juan Jose Maldonado-Briegas) 4. Mapping Business Models Strategic Dimensions - The Uber Case (M. Carolina Martins-Rodrigues, M. José Sousa, Jorge M.guel Martins; Miguel Sousa) 5. Empreendedorismo e turismo sustentável: O caso do Jardim das Esculturas – um atrativo turístico no sul do Brasil (Marcelo Ribeiro, Caroline Ciliane Ceretta; Silvia Cheron dos Santos; Luciana Davi Traverso; Gisele Guimarães; Mônica Elisa Dias Pons) 6. Políticas e práticas de recursos humanos nas empresas de Santa Maria/RS (Luciana Barbieri da Rosa, et al.) 7. Modelo Servqual Medindo a Qualidade dos Serviços Prestados de um Restaurante em Santa Maria/RS (Luciana Barbieri da Rosa, et al.) 8. Gestão do uso de Energia e do Desempenho Inovador Sustentável na Cadeia de Suprimentos da Indústria Mineral o Caso da Empresa Alumínio I (Luciana Barbieri da Rosa, et al.)
<p>13:00 14:30</p>	<p>Comunicaciones VIII (salón de actos) Modera: Lúcia Madruga y Orlando Rua</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. As instituições mexicanas na criação e consolidação das PME (José G. Vargas-Hernández) 2. El espíritu emprendedor de los alumnos de la asignatura de estrategia e innovación y habilidades directivas de la universidad de Sevilla. (Julio García del Junco) 3. Modelo de Gestão Organizacional e seu Impacto no Desempenho: uma perspectiva teórica do modelo da inovação aberta. (Francisco Musiello) 4. Gestão de ativos / Asset management. (Eduardo Ganilho) 5. Efecto del Liderazgo sobre el Bienestar Subjetivo del Emprendedor (Gioconda Vargas-Morúa) 	<p>Comunicaciones IX (Sala de Pinturas) Modera: Sérgio Madruga y Pilar Garcia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uma proposta empreendedora para a educação do campo na realidade brasileira. (Lúcia Madruga) 2. Empreendedorismo Acadêmico em tempos de Tecnologia Móvel para a Educação. (Amanda Silva; Cíntia Boll; Ana Paula Ribeiro) 3. STEM Entrepreneurial Competencies and Skills of Graduates and Post-Graduates in EU Universities Context. (Mário Raposo) 4. Impacto dos Programas de Educação para o Empreendedorismo no Aumento da Intenção Empreendedora - o caso do CEBT Ibérico. (Edgar Nave) 5. Asignatura “Emprendimiento”: Una Experiencia de Éxito Pionera en el Aula Basada en Metodologías Ágiles. (M. José Aceituno) 6. O Yoga numa instituição do ensino superior – A implantação do projeto. (Hermelinda Carlos; João Romacho; Fábio Duarte)

	<p>6. Evaluación de la competencia emprendedora: Propuesta de escala de medición (Clariandys Riverakempis; José Felipe Prat)</p>	
<p>14:30 15:30</p>	<p>NETWORKING LUNCH/COMIDA. Lugar: Edificio I+D+i, Planta Baja</p>	
<p>15:00 16:30</p>	<p>COMUNICACIONES X (Salón de actos) Modera: José Luis Pérez y Jordana Kneipp</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empreender em Territórios de Baixa Densidade. (Fernanda Policarpo) 2. Competencias emprendedoras en estudios universitarios (Gemma Vicens; Laura Casanovas; Carme Canals) 3. Turismo sustentável e desenvolvimento regional: resultados da investigação realizada em empreendimentos turísticos da Argentina e Brasil. (Jordana Marques Kneipp) 4. Emprendimiento rural: obstáculos y sugerencias para su desarrollo (Ezequiel Herruzo) 5. O Papel das Incubadoras no Processo de Internacionalização das PME Incubadas: Uma Perspetiva de Cooperação Internacional. (Mário Franco) 6. Emprendimiento, comunidad y experiencia de usuario: el caso Impact Hub Madrid (Carlos Merino)) 	<p>COMUNICACIONES XI (Sala de Pinturas) Modera: Beatriz Casado y Mário Negas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La educación emprendedora de la Universidad a la Educación Primaria y Secundaria (Maria Messina; Adriana Rivas) 2. A experiência do estudante em um ambiente pedagógico inovador (Michel Carmo Lopes). 3. Experiências Turísticas Memoráveis. (Valéria Garlet) 4. Opportunity and necessity entrepreneurship and economic growth: the mediating effect of human capital (Daniela Rodrigues) 5. Sucesso Competitivo de Empresas Incubadas: O Caso de uma Incubadora situada num Concelho limítrofe de Lisboa (M. Carolina Martins-Rodrigues; M. Manuela Malheiro e M. Rosário Almeida) 6. Reflexão sobre a eventual relação entre as características do m-Learning e as competências empreendedoras dos Millennials. (Mário Negas)
<p>16:30 17:30</p>	<p>BUENAS PRÁCTICAS. EXPERIENCIAS DE STARTUPS INCUBADAS EN ÁVILA 1.131. Salón de Actos Programa Emprendimiento Ponente: Daniel García-Moreno, Ávila 1.131, Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno</p>	
<p>17:30 18:00</p>	<p>CLAUSURA DE LAS JORNADAS Salón de Actos</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Entrega de premios CEUSAL. Usal Emprende ■ Acto académico: Imposición de Bandas a los recién egresados de maestrías en emprendimiento ■ Entrega de Premios a los mejores artículos científicos presentados ■ DECLARACION IBERICA DE EMPRENDIMIENTO -SALAMANCA 2018 	

